



InvestChile 

# Cuenta Pública 2018

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA



[www.investchile.gob.cl](http://www.investchile.gob.cl)

# Contenidos

CUENTA PÚBLICA 2018

## I . – InvestChile: Una Agencia de Promoción de Inversiones de Alto Impacto

1. Impacto de la Agencia
2. Cartera Comercial 2018: Resultados
3. Cartera Comercial 2018: Casos de Éxito

## II . – Gestión 2018

1. Una Agencia para Competir
2. Atraer proyectos de inversión con valor para Chile
3. Institucionalidad

## III . – Desafíos 2019

CUENTA PÚBLICA 2018

# I. InvestChile: Una Agencia de Promoción de Inversiones de Alto Impacto

## 1. Impacto de la Agencia

### Nuestra Visión

“Más y mejor inversión extranjera para que Chile alcance el desarrollo”

### El valor que InvestChile genera para el país

**Generamos inversión incremental a la economía con una estrategia proactiva**

- Nuevas áreas/Segmentos con ventajas competitivas no reveladas.

**Contribuimos a aumentar la probabilidad de materialización de inversiones**

- Aceleramos tiempos / Reducimos costos y percepción de riesgo



Por cada **US\$ 1** invertido en  
**InvestChile** durante 2018, la agencia  
generó **US\$ 342**  
de inversión extranjera en Chile.

## 2. Cartera Comercial de InvestChile 2018: Resultados



**274 Proyectos | US\$ 14.067 MM**

<b>224</b>	<b>11.442</b>	<b>7.948</b>
Proyectos En cartera	US\$ MM a invertir	Empleos a generar

**EN MATERIALIZACIÓN**

<b>50</b>	<b>2.625</b>	<b>7.050</b>
Proyectos de Inversión	US\$ MM a invertir	Empleos a generar

CUENTA PÚBLICA 2018

## 3. Cartera Comercial de InvestChile 2018 / Casos de Éxito – Gestión 2018



Google



BALSU

nisumi



Gualapack

## II. Gestión 2018

CUENTA PÚBLICA 2018

- A. Una Agencia con Identidad
- B. Atraer Proyectos de Valor para Chile
- C. Institucionalidad



# Una agencia con identidad

8 nacionalidades (Multicultural)

8 Idiomas

54% mujeres 46% hombres  
Primer y Segundo Nivel Directivo por ADP

Paridad en cargos directivos: 50% mujeres.  
Niveles de equidad salarial superior al promedio  
OCDE: 8% vs 29% (brecha salarial)

CUENTA PÚBLICA 2018

# B. Atraer Proyectos de Valor para Chile

## B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

Funciones y etapas de la atracción de IED



## B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

### 1. Posicionamiento de Imagen País y Agencia



## B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

### 1. Posicionamiento de Imagen País y Agencia



## 40 Actividades de Posicionamiento

- ChileWeek China
- Foro Internacional de Inversiones Chile

#### Posicionamiento país:

- Benchmark con otras Agencias
- Visibilización a través de Sitio Web.

#### Posicionamiento agencia:

- Alineamiento con la marca país.
- Trabajo en conjunto con los principales actores públicos y privados.



**631** artículos

276 fueron publicados en Chile y 355 en el extranjero

Valorización en

**US\$5.281.376**

alcance **571.000.000**

**lectores mensuales**

Fuente: Meltwater

## B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

Funciones y etapas de la atracción de IED

1. Posicionamiento Internacional de Chile como Destino de Inversión

### 2. Generación y Atracción de Inversiones

Inteligencia de Negocios

Plan de Promoción

Marketing Digital

Front Office:  
Hubs Regionales  
Oficinas afiliadas a la Red Externa del Estado de Chile

### 3. Facilitación y Servicios : Pre-inversión y Landing

Pre Inversión  
Consejería especializada

Landing  
Gestión de Cuentas

### 4. Aftercare y Reinversión

Interacción regular con cartera de clientes

Expansión y Reinversión

Diversificación líneas de negocio

Asociatividad y Encadenamiento

### 5. Policy Advocacy

## B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

### 2. Generación de Inversiones – Inteligencia de negocios

#### Aplicando Inteligencia de Negocios: Amplificando la Cartera de Proyectos

**Se trabajo en 128  
iniciativas**

+10000 empresas evaluadas

**19 campañas de promoción**

- 4824 compañías evaluadas
- 338 leads generados

**149 perfiles de empresas  
con oferta de valor**



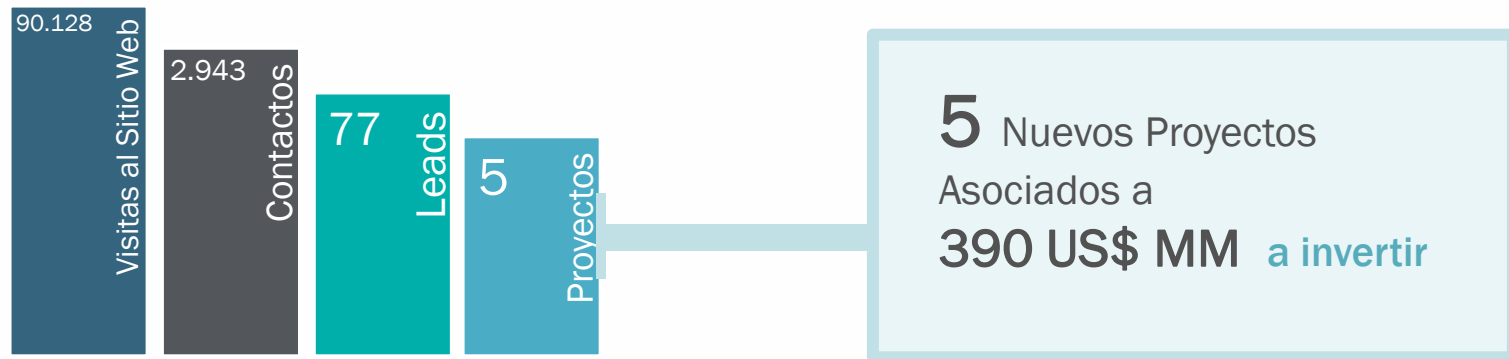
**809 leads**

## B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

### 2. Generación de Inversiones – Marketing Digital



### Innovadora Estrategia de MKT Digital: Amplificando la Cartera de Proyectos



Sitio web orientado a la conversión

6 campañas digitales Plan Digital y RR SS



## B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

### 2. Generación de Inversiones – Plan de Actividades

109

Actividades realizadas

17

Países

31

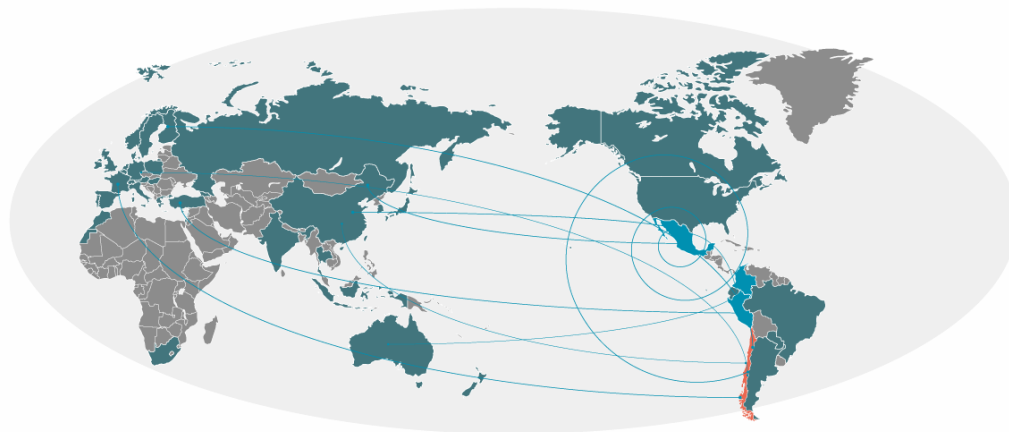
Actividades de Atracción

38

Actividades de Promoción

40

Actividades de Posicionamiento



#### Atracción

- Alto potencial de inversión.
- Alineada con estrategias.
- Foco en generación de leads y/o su conversión a proyectos
- Foros/Talleres/Roadshows

#### Promoción

- InvestChile promueve un proyecto país.
- Oportunidades sectoriales o IED en general.
- Seminarios/Misiones

#### Posicionamiento

- InvestChile participa promocionando Chile como destino de inversión y/o su labor y servicios.
- Conferencias/Plenario



# Investm Forum CHILE 20

InvestChile

## B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

Actividad Nacional destacada 2018 | Foro Internacional de Inversiones

**934** Empresas Contactadas

**31** Nuevas empresas extranjeras

**48** Empresas Extranjeras Aftercare

**139** Reuniones Match Making

**24** Proyectos destacados expositores

**1.500** EMPLEOS

**US\$ 7.200** MM



## B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

Funciones y etapas de la atracción de IED

### 1. Posicionamiento Internacional de Chile como Destino de Inversión

### 2. Generación y Atracción de Inversiones

Inteligencia de Negocios

Plan de Promoción

Marketing Digital

Front Office:  
Hubs Regionales  
Oficinas afiliadas a la Red Externa del Estado de Chile

### 3. Facilitación y Servicios : Pre-inversión y Landing

Pre Inversión  
Consejería especializada

Landing  
Gestión de Cuentas

### 4. Aftercare y Reinversión

Interacción regular con cartera de clientes

Expansión y Reinversión

Diversificación líneas de negocio

Asociatividad y Encadenamiento

### 5. Policy Advocacy

## B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

### 3. Facilitación y Servicios al Inversionista



## B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

Funciones y etapas de la atracción de IED

### 1. Posicionamiento Internacional de Chile como Destino de Inversión

### 2. Generación y Atracción de Inversiones

Inteligencia de Negocios

Plan de Promoción

Marketing Digital

Front Office:  
Hubs Regionales  
Oficinas afiliadas a la Red Externa del Estado de Chile

### 3. Facilitación y Servicios : Pre-inversión y Landing

Pre Inversión  
Consejería especializada

Landing  
Gestión de Cuentas

### 4. Aftercare y Reinversión

Interacción regular con cartera de clientes

Expansión y Reinversión

Diversificación líneas de negocio

Asociatividad y Encadenamiento

### 5. Policy Advocacy

## B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

### 4. Aftercare: Expansión de Inversión

Apoyando y Acompañando a las empresas extranjeras ya instaladas en Chile

**184**

Empresas  
objetivo

**53**

Empresas  
atendidas

**29**

Nuevos  
Proyectos de  
Inversión

### Estrategia : 2 Focos

1. Expansión de inversión y reinversión
2. Retención y gestión de inquietudes

**CASOS  
DESTACADOS**

Google™

**EQUIFAX®**

## B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

Actividad de Aftercare destacada 2018 | Primer Taller de Servicios Globales

14

Empresas tecnológicas

6

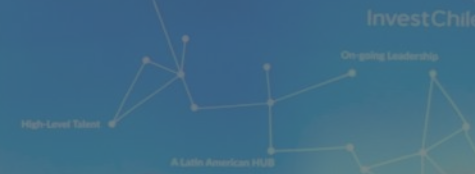
Instituciones Públicas

10

Inquietudes levantadas

Networking con multiplicadores  
Tendencias del Sector

Desafíos de Capital Humano  
Facilitación del Comercio



## B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

Funciones y etapas de la atracción de IED

### 1. Posicionamiento Internacional de Chile como Destino de Inversión

### 2. Generación y Atracción de Inversiones

Inteligencia de Negocios

Plan de Promoción

Marketing Digital

Front Office:  
Hubs Regionales  
Oficinas afiliadas a la Red Externa del Estado de Chile

### 3. Facilitación y Servicios : Pre-inversión y Landing

Pre Inversión  
Consejería especializada

Landing  
Gestión de Cuentas

### 4. Aftercare y Reinversión

Interacción regular con cartera de clientes

Expansión y Reinversión

Diversificación líneas de negocio

Asociatividad y Encadenamiento

### 5. Policy Advocacy



## B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

### 5. Policy Advocacy: Contribuyendo a Mejorar el Clima de Inversión

# 25 Iniciativas de Política para el entorno de la IED

#### Agenda capital humano

Comité Exportación Servicios

**+ 3.000 beneficiarios** / Becas de formación y capacitación (CORFO – SENCE)

**75 Becas Chile** / Capital humano altamente especializado (Conicyt)

**6.000 profesores** / Programa Hora del Código/ENLACES-KODEA-CORFO

#### Agenda legislativa

Proyectos Ministerio de Hacienda

**Exención de IVA** a la importación de bienes de capital

**Ley de Protección de datos personales**

#### Agenda normativa

Articulación Interministerial

Facilitación – Materias tributarias y aduaneras, **Exportación de servicios**

**Cloud First:**  
**Política de Gobierno**



**Atracción Talento sofisticado**

**+170**



**Primera encuesta IED y Clima de inversión**

**Centro UC**  
Encuestas y Estudios Longitudinales

## B. Atraer Proyectos de Valor para Chile:

### 6. Conocimiento de la IED

**Primera encuesta IED y  
Clima de inversión**

**Centro UC**

Encuestas y Estudios  
Longitudinales

**Evaluación de Impacto  
de la Agencia**



**BID**

Mejorando vidas



CUENTA PÚBLICA 2018

# C. Institucionalidad

## C. Institucionalidad:

Comité de Ministros y Consejo Público Privado

### Comité de Ministros

Misión: Asesorar al Presidente de la República en las materias vinculadas al fomento y promoción de la inversión extranjera.

**SESIONES: AL MENOS 2 AL AÑO**  
**DOS SESIONES EN 2018**

#### Compuesto por:

- 7 Ministerios (Economía, Fomento y Turismo (preside), Hacienda, RR EE, Obras Públicas, Agricultura., Minería y Energía).

## C. Institucionalidad:

### Comité de Ministros y Consejo Público Privado

#### Consejo Público Privado

Misión: Recomendar acciones y medidas que faciliten la implementación de la Estrategia de Fomento y Promoción de la IED.

**CONSTITUIDO EN DICIEMBRE 2018**

**PRIMERA SESIÓN: Abril 2019**

Compuesto por:

- 5 Representantes Sector Público
- 11 Representantes Sector Privado y Academia
- Invitados

#### PÚBLICO:

**Carolina Torrealba**, Subsecretaria de Ciencia y Tecnología; **Felipe Salaberry**, Subsecretario de Desarrollo Regional y Administrativo; **Sebastián Sichel**, Vicepresidente Ejecutivo de CORFO; **Juan José Obach**, Secretario Ejecutivo de la Oficina de Gestión de Proyectos Sustentables; **Alfie Ulloa**, Secretario Ejecutivo de la Comisión Nacional de Productividad.

#### PRIVADO:

**Bernardo Larraín**, presidente de SOFOFA; **Alfonso Swett**, presidente del a CPC; **Iván Arriagada** CEO de Antofagasta Minerals; **Félix de Vicente**, ex ministro de Economía; **Rosario Navarro**, directora de distintas empresas y fundaciones; **Alejandra Mustakis**, Presidenta de la Asociación Chilena de Emprendedores; **Andrea Butelman**, economista y académica destacada; **Sandra Guazzotti**, Presidenta de la Cámara Chileno Norteamericana de Comercio; **Andrés Rebolledo**, connotado economista y ex ministro; **Edgardo Frías**, Country Manager de Google; y **Zhang Yixin**, Gerente General de la compañía China Three Gorges (CTG).

CUENTA PÚBLICA 2018

# III: Desafíos 2019

## Fase de Aceleración

### III. Desafíos 2019

- **Aumentar de manera sustancial la cartera de proyectos que maneja InvestChile (KPI)**
  - Amplificando una Red Internacional de Atracción de Inversiones para Chile: aprovechando sinergias y eficiencias.
  - Potenciando el trabajo de BI y marketing digital orientado a la atracción y conversión de leads.
  - Fortaleciendo los servicios de Post Inversión y generando una oferta diferenciada para los inversionistas ya instalados en el país (AfterCare).

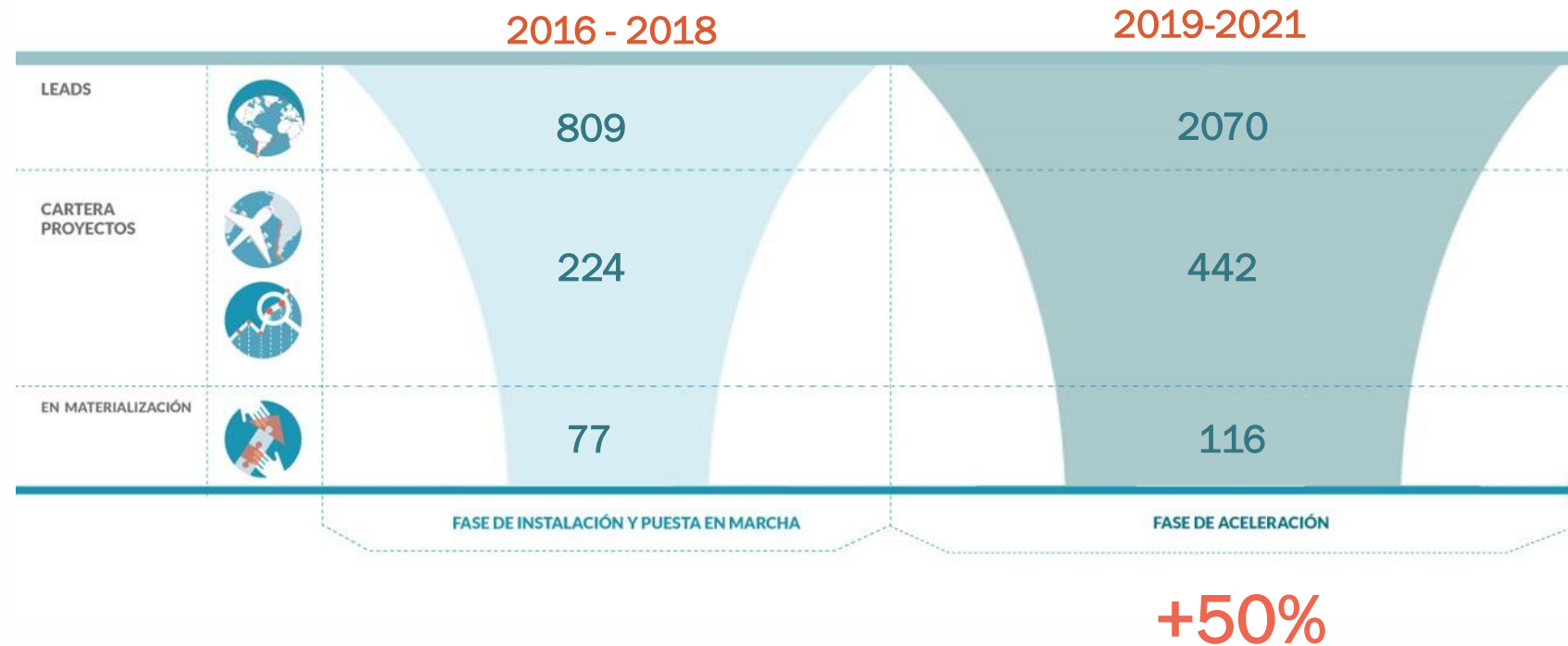
### III. Desafíos 2019

- **Apoyar a Regiones para atraer más y mejor Inversión Extranjera**, incorporándolas al esfuerzo país de fomento y promoción de la IED.
- **Generar alianzas estratégicas con actores claves del entorno** para una colaboración y coordinación efectiva (CPP, Comité de Ministros, MINECON, RR EE, entre otros).
- **Contribuir al mejoramiento del clima de Inversión**, generando conocimiento del fenómeno de la IED y del impacto y resultados de la Agencia (Encuesta de Inversión Extranjeras y Clima de Inversión, Evaluación de Impacto entre otros).



### III. Desafíos 2019:

#### 1. Cartera Comercial



## III. Desafíos 2019:

### 1. Cartera / Amplificando una red internacional de Atracción de inversiones para Chile

#### Red Internacional de Chile: Sinergias y Eficiencias

Activación de capacidades diplomáticas y comerciales instaladas- Red externa : ProChile / Embajadores / Cónsules generales y Honorarios

Hubs Regionales y Oficinas Afiliadas: Apalancamiento

Amplificando la operación de InvestChile

3 Agregadurías de Inversión Instaladas: San Francisco, Frankfurt y Tokio.  
Instalación de Agregaduría en China.

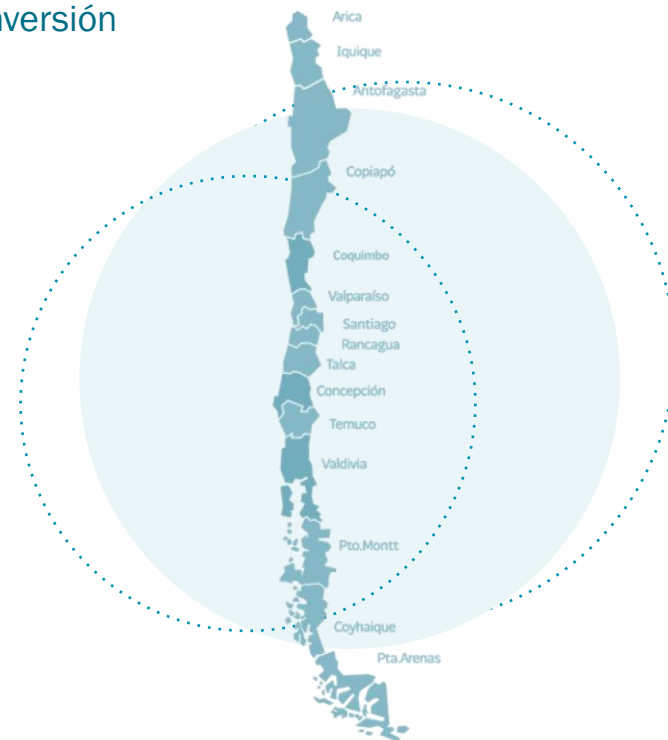


### III. Desafíos 2019:

#### 1. Cartera / Apoyando a Regiones para atraer más y mejor Inversión Extranjera

#### Incorporar a las regiones en el esfuerzo de fomento y promoción de la IED.

- Instalación de capacidades: servicios al inversionista y unidades regionales de atracción y promoción de inversiones en GORE.
- 160 profesionales formados.
- Puesta en marcha de programas y planes regionales.



### III. Desafíos 2019

#### 2. Generar alianzas estratégicas con actores claves del entorno

- **Promoción de 123 proyectos públicos, por más de US\$3.700 millones.**

#### Trabajo conjunto con:

- Ministerio de Energía
- Ministerio de Minería
- Ministerio de Hacienda
- Ministerio de Obras Públicas
- Ministerio de Agricultura
- Subsecretaría de Turismo
- Subsecretaría de Telecomunicaciones
- CORFO



InvestChile 

# Gracias

CUENTA PÚBLICA AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN  
EXTRANJERA | Abril 2019



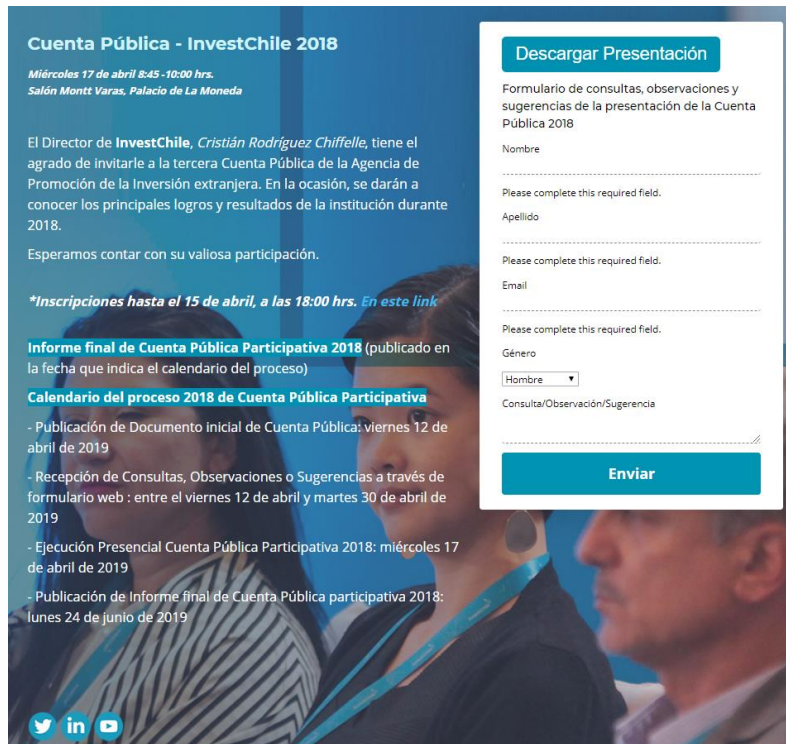
[www.investchile.gob.cl](http://www.investchile.gob.cl)

# Participación Ciudadana

- Recepción de consultas e inquietudes de la audiencia
- Invitación a participar desde la plataforma que hemos habilitado en nuestro portal [www.investchile.gob.cl](http://www.investchile.gob.cl)

Cuenta Pública Participativa 2018

Todas las inquietudes serán respondidas e incorporadas en el Informe Final de Cuenta Pública, que será publicado en el mismo sitio.



**Cuenta Pública - InvestChile 2018**  
*Miércoles 17 de abril 8:45 -10:00 hrs.*  
*Salón Montt Varas, Palacio de La Moneda*

El Director de **InvestChile**, *Cristián Rodríguez Chiffelle*, tiene el agrado de invitarle a la tercera Cuenta Pública de la Agencia de Promoción de la Inversión extranjera. En la ocasión, se darán a conocer los principales logros y resultados de la Institución durante 2018.

Esperamos contar con su valiosa participación.

*\*Inscripciones hasta el 15 de abril, a las 18:00 hrs. En este link*

**Informe final de Cuenta Pública Participativa 2018** (publicado en la fecha que indica el calendario del proceso)

**Calendario del proceso 2018 de Cuenta Pública Participativa**

- Publicación de Documento inicial de Cuenta Pública: viernes 12 de abril de 2019
- Recepción de Consultas, Observaciones o Sugerencias a través de formulario web : entre el viernes 12 de abril y martes 30 de abril de 2019
- Ejecución Presencial Cuenta Pública Participativa 2018: miércoles 17 de abril de 2019
- Publicación de Informe final de Cuenta Pública participativa 2018: lunes 24 de junio de 2019

**Descargar Presentación**

Formulario de consultas, observaciones y sugerencias de la presentación de la Cuenta Pública 2018

Nombre  
.....  
Please complete this required field.

Apellido  
.....  
Please complete this required field.

Email  
.....  
Please complete this required field.

Género  
Hombre

Consulta/Observación/Sugerencia  
.....

**Enviar**

Twitter LinkedIn YouTube