

# Polos Territoriales de Desarrollo Estratégico



Fondo de  
**Inversión Estratégica**

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo  
Fondo de Inversión Estratégica - FIE



Fundación para la  
Innovación Agraria

## Consolidación de una industria de ingredientes funcionales y aditivos especializados en Chile

CONVOCATORIA NACIONAL 2017







## Ejes Verticales

### Ejes Transversales / Habitantes

Infraestructura

I+D+i y servicios  
especializados

Capital Humano

Información,  
estándares y  
regulaciones

Acceso a mercado y  
nuevos negocios

Articulación y redes

Envases y materiales  
de embalaje

Sofisticar la oferta  
para extender vida  
útil, preservar  
calidad y seguridad  
de los alimentos.

Alimentos  
saludables

Desarrollar  
alimentos para  
grupos de  
consumidores  
específicos.

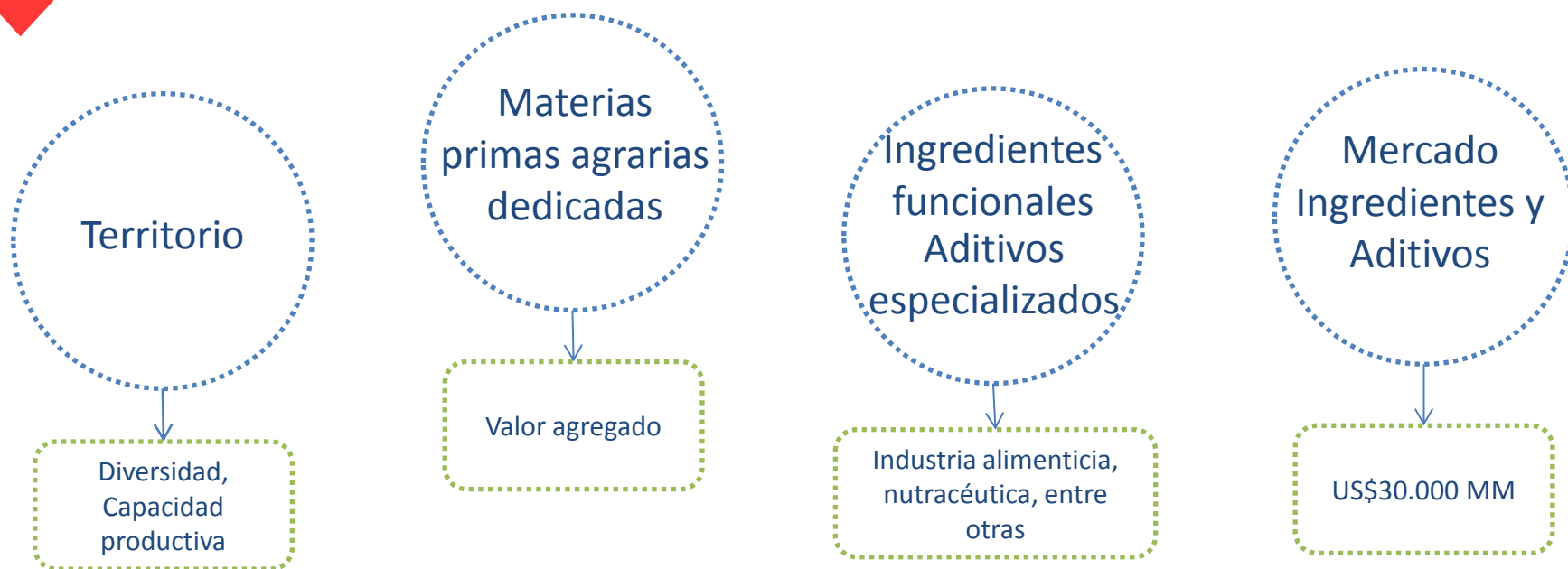
Ingredientes y  
aditivos naturales de  
alto valor

Contribuir al  
desarrollo de la  
industria de  
ingredientes  
especializados.

Materias  
primas  
dedicadas /  
diferenciadas

Asegurar  
disponibilidad de  
materias primas de  
alta calidad para  
demandas  
específicas de la  
industria.





Establecer **Polos Territoriales de Desarrollo Estratégico** que impulsen en el territorio:

**REDES** de cooperación

**ARTICULACIÓN** de actores

**ENCADENAMIENTOS** productivos

Que permitan sentar las bases para el desarrollo estratégico de una **industria de ingredientes funcionales y aditivos especializados** a partir de **materias primas agrarias nacionales** dedicadas

Fortalecer la cooperación, articulación y encadenamiento productivo entre las **empresas transformadoras** y las **empresas agrarias**, para incrementar la oferta de ingredientes funcionales y aditivos especializados y el suministro de materias primas dedicadas de origen agrícola, pecuario o forestal y así **consolidar esta nueva industria** en el país.



### Instalarse en un territorio

determinado, con una propuesta de productos de ingredientes funcionales y aditivos especializados

Debe tener identificadas las **materias primas agrarias (origen agrícola, pecuario o forestal)**

Considerar un **portafolio** de productos. El polo debe considerar productos con un alto potencial comercial y en distintas **etapas de desarrollo**

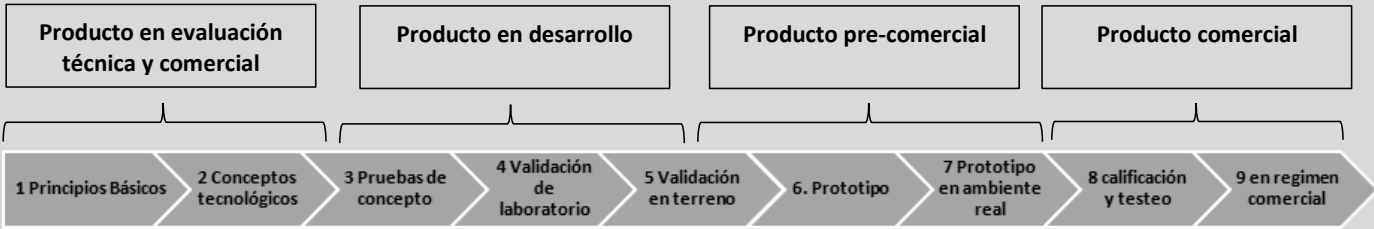


## 1. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

### 1.1. Identificación del Portafolio de Productos

Identifique en el siguiente cuadro el Portafolio de productos que será abordado en el Polo Estratégico, a **largo plazo** (mayor a 3 años, productos en evaluación técnica y comercial), a **mediano plazo** (3-2 años, productos en desarrollo) y en el **corto plazo** (dentro de 1 año, productos en etapa pre-comercial y comercial).

Considere los siguientes elementos orientadores para la definición de la etapa en la cual se encuentran los productos que conforman el portafolio:



Etapas del portafolio de productos			
Producto en evaluación técnica y comercial	Producto en desarrollo	Producto pre-comercial	Producto comercial
Producto 1:	Producto 1:	Producto 1:	Producto 1:
Producto 2:	Producto 2:	Producto 2:	Producto 2:
Producto n:	Producto n:	Producto n:	Producto n:





<p>Debe contar con la <b>participación</b> de al menos una:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>empresa transformadora</b></li><li>• <b>organización de productores</b></li><li>• <b>entidad tecnológica</b> del territorio</li></ul>	<p>Debe generar en el territorio las capacidades para <b>incorporar a los productores agrarios en la cadena productiva y de valor, mediante modelos de negocios virtuosos</b></p>	<p>Debe considerar el <b>desarrollo de I+D</b> para generar, mejorar y adaptar productos, procesos, gestión y marketing en todas aquellas etapas de la cadena que sea necesario</p>
--	---	---



Debe generar **vinculaciones formales** entre los participantes, mediante la firma de acuerdos

Debe generar **acuerdos de propiedad intelectual y licenciamiento**, que garanticen un uso productivo de los resultados de I+D obtenidos del polo

Debe **fomentar el trabajo colaborativo** entre los otros actores relevantes



<p><b>Modelo de gobernanza</b> participativo, democrático y ejecutivo</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Consejo estratégico</li><li>• Comité ejecutivo</li></ul>	<p>Debe utilizar las <b>capacidades científicas y tecnológicas existentes</b> en el territorio y complementar aquellas que no existen.</p>	<p><b>Equipo multidisciplinario</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Equipo técnico del polo estratégico</li><li>• Equipo técnico por línea de trabajo</li></ul> <p>Capacidades técnicas, comerciales, sociales y de gestión.</p>
--	--	--

Debe considerar la sustentabilidad de las relaciones virtuosas generadas en el marco del Polo Estratégico, más allá del período de ejecución.

**Líneas de trabajo** que deben ser abordadas por los Polos Estratégicos

- Definición de un plan de trabajo conjunto
- Diseño de un plan de sustentabilidad para el Polo Estratégico
- Desarrollo de nuevos modelos de encadenamiento y negocios
- Generación de acuerdos de colaboración
- Articulación de actores del Polo Estratégico
- Potenciar líneas de investigación
- Apalancamiento de recursos
- Contratación de recursos humanos especializados
- Generación de acuerdos de I+D





**Líneas de trabajo** que deben ser abordadas por los Polos Estratégicos

- Capacitación
- Contratación de consultorías
- Infraestructura y laboratorios
- Difusión de Polos Estratégicos y sus resultados
- Actividades y demanda de servicios para la innovación
- Programas de extensión
- Desarrollo de paquetes tecnológicos
- Capturas tecnológicas
- Estrategias de propiedad intelectual
- Estrategia de desarrollo del portafolio de productos





- Contribuir al desarrollo de una industria de Ingredientes funcionales y aditivos especializados de base agrícola local
- Aumento de la superficie destinada a materia prima dedicada según demanda
- Mayor encadenamiento productivo
- Mejor coordinación y vinculación Ciencia – Empresas – Productores
- Mejoramiento de las capacidades locales de capital humano
- Mayor disponibilidad de tecnologías e infraestructura

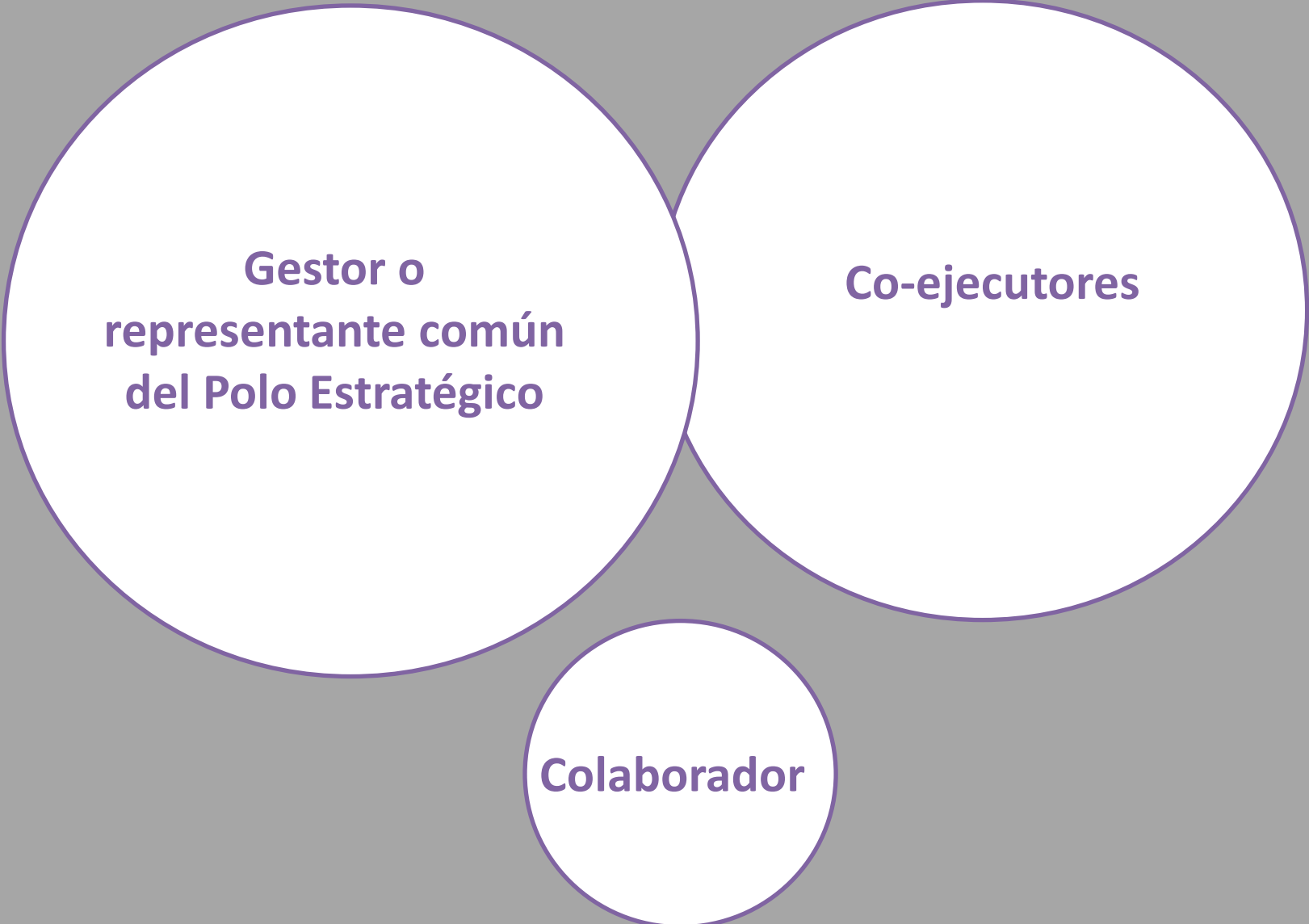


Los indicadores identifican cómo la propuesta contribuirá al cumplimiento de los siguientes resultados:

Indicador	Medición	Medio verificación	L. B.	Meta	Año de cumplimiento		
					1	2	3
Superficie cultivada (hectáreas)	N° hectáreas o equivalentes	Incorporación de superficie dedicadas al cultivo					
Número de ingredientes y/o aditivos especializados desarrollados	N° ingredientes	Producto desarrollado					
Número empresas vinculadas y/o creadas	N° de empresas	Empresas vinculadas y/o creadas					
Número de producción de conocimientos (publicaciones temáticas, manuales de manejo, operacionales, cartas, mapas, capítulos y libros)	N° publicaciones	Publicaciones editadas					
Capital humano capacitado y especializado de acuerdo a las necesidades de cada Polo Territorial	N° de acciones de capacitación realizadas / N° de acciones de capacitación programadas	Diagnósticos realizados / Listas de participación / Registro de seguimiento (cuaderno de campo)					
Número de plazas de empleos generadas	N° empleos	Contratos trabajos					
Número de alianzas o convenios de colaboración nacional	N° convenios	Convenios firmados					
Número de alianzas o convenios de colaboración internacional	N° convenios	Convenios firmados					

Deberá ser un grupo de actores del **territorio** quienes serán los ejecutores de éste (empresa transformadora, organización productiva, entidad tecnológica)

Dichos postulantes deben escoger un representante común, llamado **gestor**, quien será la contraparte de FIA para todos los efectos administrativos y legales. Los otros participantes tendrán la calidad de **co-ejecutores y colaboradores**





- Máximo \$ 900.000.000
- Hasta 70% costo total



- Mínimo 30% del costo total.
- Aportes pecuniarios (mínimo 10% costo total de la propuesta)
- Aportes no pecuniarios





1	Propuesta de valor (30%)	→ →	Portafolio de productos 20% Encadenamiento productivo 10%
2	Participantes (20%)	→ →	Capacidades para la propuesta 8% Trabajo colaborativo 4% Equipo multidisciplinario 8%
3	Gobernanza (6%)		
4	Coherencia en la formulación (14%)		
5	Potencial impacto de la propuesta en el territorio (30%)	→ →	Generación industria 15% Valor materias primas 15%



Período de  
Postulación



**Apertura** 23 de enero de 2017

**Cierre** 24 de abril de 2017 a las 16 horas

Período de  
Ejecución



Duración máxima de **36** meses

Puesta en marcha a partir de agosto 2017

Período de  
Consultas



23 de enero al 14 de abril de 2017

[polosestrategicos2017@fia.cl](mailto:polosestrategicos2017@fia.cl)



Febrero



**Mailing** informativo e invitación a universidades, centros tecnológicos, empresas transformadoras, consultoras y gremios por rubro y región.

Febrero  
(Miércoles)



**Reuniones** de presentación del instrumento, en FIA Santiago, donde se responderán dudas y consultas.

Marzo  
(2ª y 3ª semana)



**Reuniones en regiones** bajo el mismo formato anterior. Además de eventuales postulantes, contarán con la participación de autoridades regionales.

**Regiones:** Arica Parinacota, Coquimbo, Valparaíso, Maule, Biobío, Araucanía, Los Ríos, Aysén.

**Santiago:** 16 de Marzo – Centro de Innovación de la PUC



Región	Ciudad	Fecha	Hotel Desayuno
Arica	Arica	9 de marzo	Hotel Arica: Comandante San Martín 599, Arica
Coquimbo	La Serena	10 de marzo	Hotel Diego de Almagro: Av Francisco de Aguirre 0665. La Serena
Valparaíso	Valparaíso	10 de marzo	Hotel Diego de Almagro: Molina 76, Valparaíso
Maule	Talca	14 de marzo	Hotel Diego de Almagro: Alameda 4 Norte 1011, Talca
Biobío	Los Ángeles	15 de marzo	Hotel Diego de Almagro: Las Industrias 510, Los Ángeles
Araucanía	Temuco	15 de marzo	Hotel Frontera: Manuel Bulnes 726, Temuco
Los Ríos	Valdivia	16 de marzo	Hotel Villa del Río: España 1025, Valdivia
Aysén	Coyhaique	17 de marzo	Hotel Patagonia: 21 de Mayo #461, Coyhaique
Santiago	Santiago	16 de marzo	Centro de Innovación UC
Tarapacá	Iquique	22 de marzo	Hotel Diego de Almagro

# Clorofila, el conocido pigmento vegetal que tiene múltiples beneficios para la salud

Está presente naturalmente en todas la verduras de hojas verdes, pero también se puede encontrar en formato de gotas, polvo y cápsulas.

21 de Febrero de 2017 | 09:00 | Por Tatiana Berckhoff Cádiz, Emol



## RECOMENDADOS DEL EDITOR



UN MES DE TRUMP EN LA CASA BLANCA: Sus cifras vs. Obama

61





