

# Polos Territoriales de Desarrollo Estratégico



Fondo de  
Inversión Estratégica

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo  
Fondo de Inversión Estratégica - FIE



Consolidación de una industria de ingredientes  
funcionales y aditivos especializados en Chile

CONVOCATORIA NACIONAL 2017



# La Historia



# Líneas estratégicas

Ejes Transversales / Habilidades

Infraestructura

I+D+i y servicios especializados

Capital Humano

Información, estándares y regulaciones

Acceso a mercado y nuevos negocios

Articulación y redes

## Ejes Verticales

Envases y materiales de embalaje

Sofisticar la oferta para extender vida útil, preservar calidad y seguridad de los alimentos.

Alimentos saludables

Desarrollar alimentos para grupos de consumidores específicos.

Ingredientes y aditivos naturales de alto valor

Contribuir al desarrollo de la industria de ingredientes especializados.

Materias primas dedicadas / diferenciadas

Asegurar disponibilidad de materias primas de alta calidad para demandas específicas de la industria.

# Antecedentes



# Objetivo Convocatoria

Establecer **Polos Territoriales de Desarrollo Estratégico** que impulsen en el territorio:

**REDES** de cooperación  
**ARTICULACIÓN** de actores  
**ENCADENAMIENTOS** productivos

Que permitan sentar las bases para el desarrollo estratégico de una **industria de ingredientes funcionales y aditivos especializados** a partir de **materias primas agrarias nacionales** dedicadas

Fortalecer la cooperación, articulación y encadenamiento productivo entre las **empresas transformadoras** y las **empresas agrarias**, para incrementar la oferta de ingredientes funcionales y aditivos especializados y el suministro de materias primas dedicadas de origen agrícola, pecuario o forestal y así **consolidar esta nueva industria** en el país.



**Instalarse en un territorio**  
determinado, con una propuesta de productos de ingredientes funcionales y aditivos especializados

Debe tener identificadas las **materias primas agrarias (origen agrícola, pecuario o forestal)**

Considerar un **portafolio** de productos. El polo debe considerar productos con un alto potencial comercial y en distintas **etapas de desarrollo**



## 1. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

### 1.1. Identificación del Portafolio de Productos

Identifique en el siguiente cuadro el Portafolio de productos que será abordado en el Polo Estratégico, a **largo plazo** (mayor a 3 años, productos en evaluación técnica y comercial), a **mediano plazo** (3-2 años, productos en desarrollo) y en el **corto plazo** (dentro de 1 año, productos en etapa pre-comercial y comercial).

Considere los siguientes elementos orientadores para la definición de la etapa en la cual se encuentran los productos que conforman el portafolio:



### Etapas del portafolio de productos

Producto en evaluación técnica y comercial	Producto en desarrollo	Producto pre-comercial	Producto comercial
Producto 1:	Producto 1:	Producto 1:	Producto 1:
Producto 2:	Producto 2:	Producto 2:	Producto 2:
Producto n:	Producto n:	Producto n:	Producto n:



Debe contar con la **participación** de al menos una:

- **empresa transformadora**
- **organización de productores**
- **entidad tecnológica** del territorio

Debe generar en el territorio las capacidades para **incorporar a los productores agrarios en la cadena productiva y de valor**, mediante **modelos de negocios virtuosos**

Debe considerar el **desarrollo de I+D** para generar, mejorar y adaptar productos, procesos, gestión y marketing en todas aquellas etapas de la cadena que sea necesario



Debe generar **vinculaciones formales** entre los participantes, mediante la firma de acuerdos

Debe generar **acuerdos de propiedad intelectual y licenciamiento**, que garanticen un uso productivo de los resultados de I+D obtenidos del polo

Debe **fomentar el trabajo colaborativo** entre los otros actores relevantes



**Modelo de gobernanza participativo, democrático y ejecutivo**

- Consejo estratégico
- Comité ejecutivo

Debe utilizar las **capacidades científicas y tecnológicas existentes** en el territorio y complementar aquellas que no existen.

**Equipo multidisciplinario**

- Equipo técnico del polo estratégico
- Equipo técnico por línea de trabajo

**Capacidades técnicas, comerciales, sociales y de gestión.**

**Debe considerar la sustentabilidad de las relaciones virtuosas generadas en el marco del Polo Estratégico, más allá del período de ejecución.**

# Líneas de Trabajo 1

**Líneas de  
trabajo que  
deben ser  
abordadas  
por los Polos  
Estratégicos**



- Definición de un plan de trabajo conjunto
- Diseño de un plan de sustentabilidad para el Polo Estratégico
- Desarrollo de nuevos modelos de encadenamiento y negocios
- Generación de acuerdos de colaboración
- Articulación de actores del Polo Estratégico
- Potenciar líneas de investigación
- Apalancamiento de recursos
- Contratación de recursos humanos especializados
- Generación de acuerdos de I+D

# Líneas de Trabajo 2

**Líneas de  
trabajo que  
deben ser  
abordadas  
por los Polos  
Estratégicos**

- Capacitación
- Contratación de consultorías
- Infraestructura y laboratorios
- Difusión de Polos Estratégicos y sus resultados
- Actividades y demanda de servicios para la innovación
- Programas de extensión
- Desarrollo de paquetes tecnológicos
- Capturas tecnológicas
- Estrategias de propiedad intelectual
- Estrategia de desarrollo del portafolio de productos



# Resultados esperados

- Contribuir al desarrollo de una industria de Ingredientes funcionales y aditivos especializados de base agrícola local
- Aumento de la superficie destinada a materia prima dedicada según demanda
- Mayor encadenamiento productivo
- Mejor coordinación y vinculación Ciencia – Empresas – Productores
- Mejoramiento de las capacidades locales de capital humano
- Mayor disponibilidad de tecnologías e infraestructura





# Indicadores de desempeño

Los indicadores identifican cómo la propuesta contribuirá al cumplimiento de los siguientes resultados:

Indicador	Medición	Medio verificación	L. B.	Meta	Año de cumplimiento		
					1	2	3
Superficie cultivada (hectáreas)	Nº hectáreas o equivalentes	Incorporación de superficie dedicadas al cultivo					
Número de ingredientes y/o aditivos especializados desarrollados	Nº ingredientes	Producto desarrollado					
Número empresas vinculadas y/o creadas	Nº de empresas	Empresas vinculadas y/o creadas					
Número de producción de conocimientos (publicaciones temáticas, manuales de manejo, operacionales, cartas, mapas, capítulos y libros)	Nº publicaciones	Publicaciones editadas					
Capital humano capacitado y especializado de acuerdo a las necesidades de cada Polo Territorial	Nº de acciones de capacitación realizadas / Nº de acciones de capacitación programadas	Diagnósticos realizados / Listas de participación / Registro de seguimiento (cuaderno de campo)					
Número de plazas de empleos generadas	Nº empleos	Contratos trabajos					
Número de alianzas o convenios de colaboración nacional	Nº convenios	Convenios firmados					
Número de alianzas o convenios de colaboración internacional	Nº convenios	Convenios firmados					

Deberá ser un grupo de actores del **territorio** quienes serán los ejecutores de éste (empresa transformadora, organización productiva, entidad tecnológica)

Dichos postulantes deben escoger un representante común, llamado **gestor**, quien será la contraparte de FIA para todos los efectos administrativos y legales. Los otros participantes tendrán la calidad de **co-ejecutores y colaboradores**

**Gestor o  
representante común  
del Polo Estratégico**

**Co-ejecutores**

**Colaborador**



- Máximo \$ 900.000.000
- Hasta 70% costo total



- Mínimo 30% del costo total.
- **Aportes pecuniarios** (mínimo 10% costo total de la propuesta)
- **Aportes no pecuniarios**



## Criterios de Evaluación

1	Propuesta de valor (30%)	→	Portafolio de productos 20%
		→	Encadenamiento productivo 10%
2	Participantes (20%)	→	Capacidades para la propuesta 8%
		→	Trabajo colaborativo 4%
			Equipo multidisciplinario 8%
3	Gobernanza (6%)		
4	Coherencia en la formulación (14%)		
5	Potencial impacto de la propuesta en el territorio (30%)	→	Generación industria 15%
		→	Valor materias primas 15%



# Información importante

Período de  
Postulación



**Apertura** 23 de enero de 2017

**Cierre** 24 de abril de 2017 a las 16 horas

Período de  
Ejecución



Duración máxima de **36** meses

Puesta en marcha a partir de agosto 2017

Período de  
Consultas



23 de enero al 14 de abril de 2017

**polosestrategicos2017@fia.cl**



**Febrero**



**Mailing** informativo e invitación a universidades, centros tecnológicos, empresas transformadoras, consultoras y gremios por rubro y región.

**Febrero**  
**(Miércoles)**



**Reuniones** de presentación del instrumento, en FIA Santiago, donde se responderán dudas y consultas.

**Marzo**  
**(2<sup>a</sup> y 3<sup>a</sup> semana)**



**Reuniones en regiones** bajo el mismo formato anterior. Además de eventuales postulantes, contarán con la participación de autoridades regionales.

**Regiones:** Arica Parinacota, Coquimbo, Valparaíso, Maule, Biobío, Araucanía, Los Ríos, Aysén.

**Santiago:** 16 de Marzo – Centro de Innovación de la PUC



Región	Ciudad	Fecha	Hotel Desayuno
Arica	Arica	9 de marzo	Hotel Arica: Comandante San Martín 599, Arica
Coquimbo	La Serena	10 de marzo	Hotel Diego de Almagro: Av Francisco de Aguirre 0665. La Serena
Valparaíso	Valparaíso	10 de marzo	Hotel Diego de Almagro: Molina 76, Valparaíso
Maule	Talca	14 de marzo	Hotel Diego de Almagro: Alameda 4 Norte 1011, Talca
Biobío	Los Ángeles	15 de marzo	Hotel Diego de Almagro: Las Industrias 510, Los Ángeles
Araucanía	Temuco	15 de marzo	Hotel Frontera: Manuel Bulnes 726, Temuco
Los Ríos	Valdivia	16 de marzo	Hotel Villa del Río: España 1025, Valdivia
Aysén	Coyhaique	17 de marzo	Hotel Patagonia: 21 de Mayo #461, Coyhaique
Santiago	Santiago	16 de marzo	Centro de Innovación UC
Tarapacá	Iquique	22 de marzo	Hotel Diego de Almagro

## Clorofila, el conocido pigmento vegetal que tiene múltiples beneficios para la salud

Está presente naturalmente en todas las verduras de hojas verdes, pero también se puede encontrar en formato de gotas, polvo y cápsulas.

21 de Febrero de 2017 | 09:00 | Por Tatiana Berckhoff Cádiz, Emol



### RECOMENDADOS DEL EDITOR



UN MES DE TRUMP EN LA CASA BLANCA: Sus cifras vs. Obama

61



